

COOL CHOICE

日頃の小さな選択が、
未来を大きく変えていく。



LEDが照らし出すのは、
環境に優しい未来です。



電車で旅行。
景色を楽しむ時間は、
地球に優しい時間でもある。



エコドライブ、
ふんわりアクセルを踏めば、
温暖化にブレーキがかかる。



電気を消した2時間は、
いつもと違う話ができる2時間だ。



冷房なしでも快適な服。
それを選ぶのも、オシャレな人だ。



上手に使えば
カーテンは冷房にも暖房にもなる。



上手なラッピングとは、
必要に応じた包装を選ぶこと。



残さず食べる。
食べ物を大切にする気持ちは、
CO₂だって減らしている。



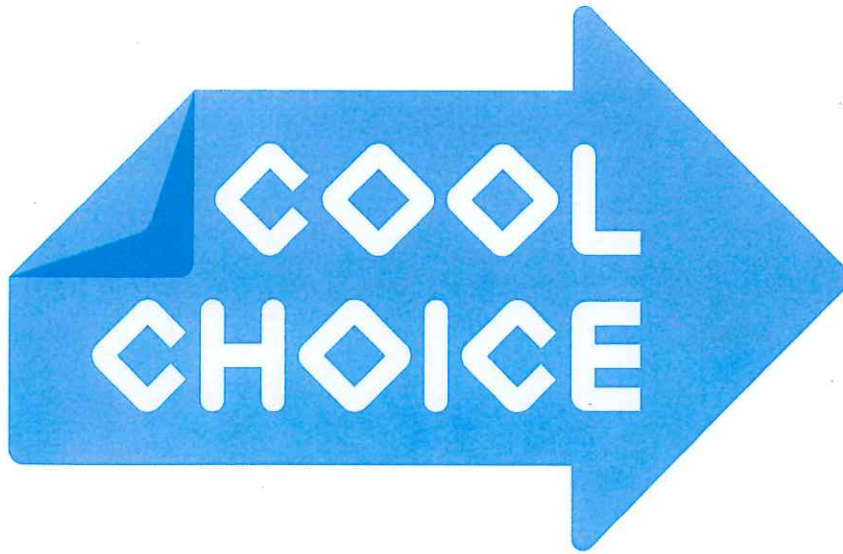
地域の環境ボランティアに
参加する。
その影響は、地球規模です。



図書館は、
冷房だって貸してくれる。



あなたが残業すると、
電気まで残業になる。



未来のために、いま選ぼう。

地球温暖化対策のための国民運動 「COOL CHOICE (=賢い選択)」

2015年、すべての国が参加する形で、2020年以降の
温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択されました。

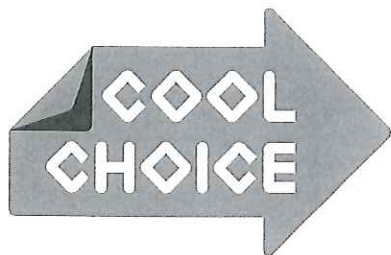
世界共通の目標として、世界の平均気温上昇を
2度未満にする（さらに、1.5度に抑える努力をする）こと、
今世紀後半に温室効果ガスの排出を
実質ゼロにすることが打ち出されました。

日本は、2030年に向けて、温室効果ガス排出量を
26%削減（※2013年度比）する目標を掲げています。

「COOL CHOICE」は、この目標達成のために、
省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、
温暖化対策に資する、あらゆる「賢い選択」をしていこうという取組です。

身近な生活のなかで、未来のために、いま選択できるアクションを選ぶ。
あなたも、ぜひ「COOL CHOICE」に参加してください。

ぜひ「COOL CHOICE」に、ご賛同をお願いいたします。
詳しくは「COOL CHOICE」公式HPへ!!



未来のために、いま選ぼう。

地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE (=賢い選択)」

2015年、すべての国が参加する形で、2020年以降の温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択されました。
世界共通の目標として、世界の平均気温上昇を2度未満にする（さらに、1.5度に抑える努力をする）こと、今世紀後半に温室効果ガスの排出を実質ゼロにすることが打ち出されました。
日本は、2030年に向けて、温室効果ガス排出量を26%削減（※2013年度比）を掲げています。
「COOL CHOICE」は、この目標達成のために、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資する、また快適な暮らしにもつながるあらゆる「賢い選択」をしようという取組です。
身近な生活のなかで、未来のために、今選択できるアクションを選ぶ。
ぜひ「COOL CHOICE」にご参加ください。

ぜひ「COOL CHOICE」へ、ご賛同をお願いいたします。

社・団体を挙げて「COOL CHOICE (クールチョイス)」に賛同し、地球温暖化対策に努めることを宣言します。
(※参加の意思を表すものとしてチェックしてください。)

フリガナ

企業・団体名

フリガナ

担当者名

担当者メールアドレス @

社員・職員数 名

日 付 年 月 日

社内、団体内での周知の方法をご記入ください。

COOL CHOICE をどこでお知りになりましたか？

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> テレビ | <input type="checkbox"/> ラジオ | <input type="checkbox"/> 新聞 |
| <input type="checkbox"/> 雑誌 | <input type="checkbox"/> ポスター | <input type="checkbox"/> 自治体からの広報 |
| <input type="checkbox"/> 学校などの教育機関 | <input type="checkbox"/> 店頭・売り場の広告 | <input type="checkbox"/> イベント |
| <input type="checkbox"/> 環境省の公式 WEB サイト | <input type="checkbox"/> 企業 / 団体の WEB サイト | <input type="checkbox"/> Twitter、Facebook 等のソーシャルメディア |
| <input type="checkbox"/> 上記以外の各種サイト | <input type="checkbox"/> 友人、知人、家族の話 | |
| <input type="checkbox"/> その他 () | | |

地球温暖化対策に関する様々な情報をメールマガジンでお送りさせていただきます。



環境省

クールチョイス

検索